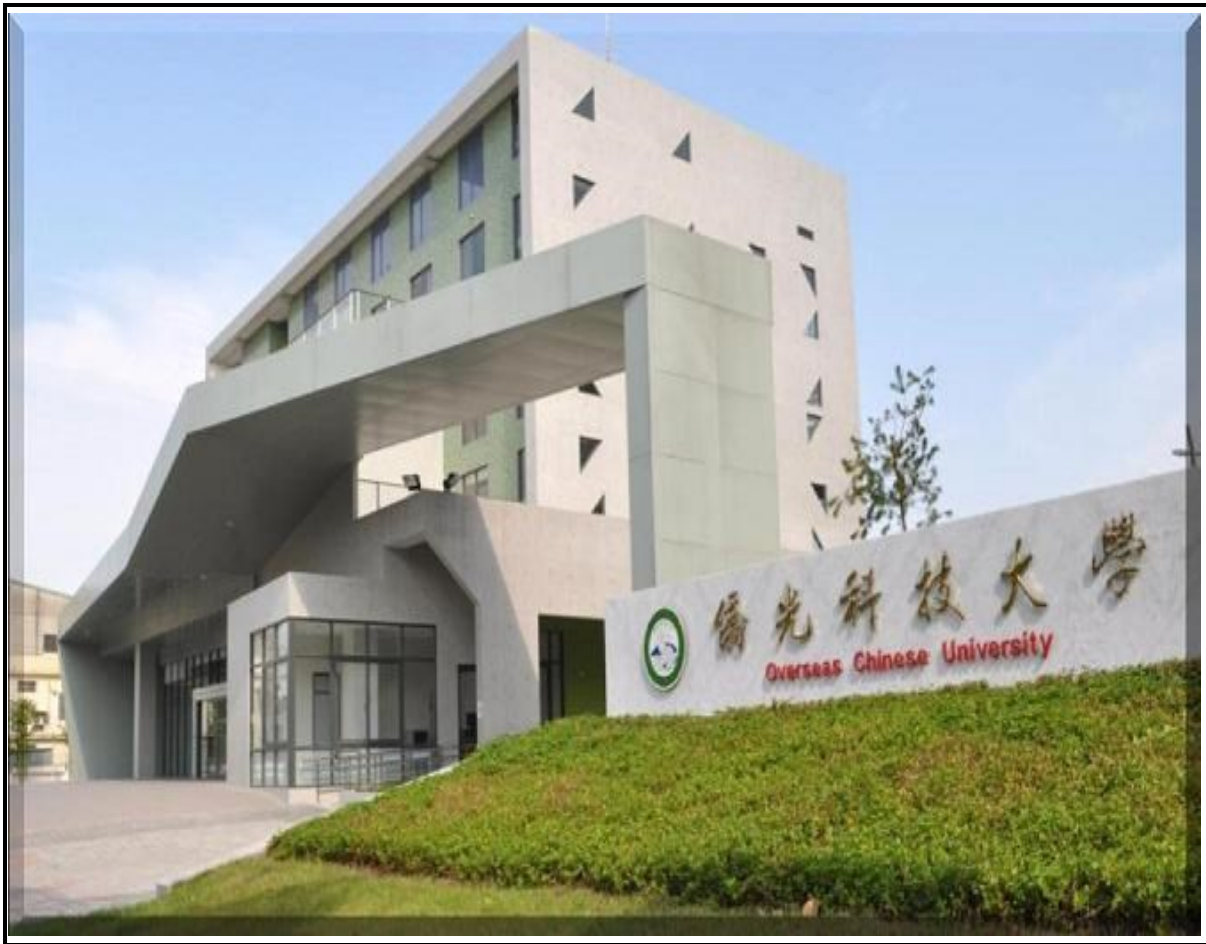




僑光科技大學

Overseas Chinese University

104 學年度第 1 學期第 2 次 技職再造方案推動委員會議 會議紀錄



承辦單位：產學合作處

日期：104 年 12 月 22 日(二)

時間：下午 1 點 30 分

地點：積中堂 1F 第一會議室

僑光科技大學 開會通知

發文日期：104 年 12 月 16 日

受文者	如 出、列席人員			
開會事由	104 學年度第 1 學期第 2 次技職再造方案推動委員會			
開會時間	104 年 12 月 22 日(二)下午 1 點 30 分			
開會地點	積中堂第一會議室			
主持人	楊敏華 校長			
出席人員	副校長室 林群博 副校長	總務處 歐昱廷 總務長	研發處 高國平 研發長	人事室 邱奕賢 主任
	商學與管理學院 王冠閔 院長	觀光與餐旅學院 王耀明 院長	資訊與設計學院 賴淑玲 院長	會計室 陳玫玉 主任
	產學合作處 林瑞鑫 處長	產學合作處實習 就業職涯發展組 丘添富 組長		
列席人員	企業管理系 徐孟堅 主任	國際貿易系 葉春淵 主任	行銷與流通管理系 李國良 主任	
	產學合作處 牛中玲 小姐	產學合作處 蘇怡菁 小姐	產學合作處 李詩慧 小姐	
副本	秘書室			
聯絡人	蘇怡菁 小姐 / 分機: 1513			
備註	<p>1.請各委員務必撥冗出席，若有任何疑問或無法出席者，請於 104 年 12 月 18 日(五)來電告知。</p> <p>2.為響應環保，請自備杯具。</p> <p>3.會議內容： 審議 104 年度第二階段師生實務增能計畫-程序 5 教師深度研習、程序 6 教師深耕服務計畫提案名單。</p> <p>4.若有疑問請與產學合作處蘇怡菁聯絡（分機 1513），謝謝您。</p>			

104 學年度第 1 學期第 2 次技職再造方案推動委員會 會議紀錄

會議名稱：104 學年度第 1 學期第 2 次技職再造方案推動委員會

會議時間：104 年 12 月 22 日(星期二)13:30

主 席：楊敏華校長

出席委員：林群博副校長、歐昱廷總務長、高國平研發長、王冠閔院長、王耀明院長、邱奕賢主任(徐志明主任代理)、陳玫玉主任、林瑞鑫處長、丘添富副處長

列席委員：徐孟堅主任(何舒毅老師代理)、葉春淵主任、李國良主任、牛中玲小姐、李詩慧小姐、蘇怡菁小姐

請假委員：賴淑玲院長

應到：11 人 未到：1 人 實到：10 人 (達開會法定人數)

壹、主席致詞

(略)

貳、業管單位業務報告

本校榮獲教育部 104 年度技職再造經費補助總金額為 5,655 萬元。各項業務報告如下：

一、 第一階段實務課程發展計畫：

(一)103 學年度五系成果報告審查結果

科系	審查結果	目前進度
企業管理系	通過	進入第二階段實務增能
國際貿易系	通過	
行銷與流通管理系	通過	
觀光與休閒事業管理系	通過	
餐飲管理系	通過	

(二)104 學年度財務金融系、資訊科技系、電腦輔助工業設計系等三系各獲得 15 萬之補助，合計 45 萬元。

(三) 104 學年度計畫教育部管考期程

管考項目	期間	資料繳交期限
第一季(104 年 6-11 月)	104 年 12 月 14 日至 25 日	12 月 23 日(三)
第二季(104 年 12 月至 105 年 2 月)	105 年 3 月 7 至 18 日	3 月 14 日(一)
第三季(105 年 3-5 月)	105 年 5 月 2 日至 13 日	5 月 9 日(一)

二、 104 學年度師生實務增能計畫共獲得補助 410 萬元。

執行程序	程序內容	核定經費
程序四	業界專家協同教學	1,250,000
程序五	教師深度研習	227,600
程序六	教師深耕服務	572,400
程序七	學生校外實習	2,000,000
程序八	學生就業輔導	50,000
合計		4,100,000

三、 教育部技專校院教師赴公民營機構研習服務計畫（業管單位：產學合作處）：

103 學年度技專校院教師赴公民營機構研習服務計畫結案資料已於 104 年 8 月 6 日函送教育部。

四、 本校 104 學年度共計 10 件產業學院計畫執行中，每案 40 萬元，合計 400 萬元。教育部推動技專校院辦理「產業學院」計畫（業管單位：產學合作處）：

104 年第 1 季計畫管考填報，系統開放期間：104 年 12 月 16 日(三)上午 08：00~105 年 1 月 11 日(一)下午 17：00 止，請計畫主持人於系統開放期間完成線上填報作業。

五、 設計與資訊學院 104 年度技職再造計畫共獲得補助 4800 萬元。

單位	計畫名稱	總補助經費
工設系	跨領域整合工業設計與尖端加工應用技優人才培育計畫	1,400 萬
多遊系	跨領域整合無人載具前瞻設計、製造與資訊技優人才培育計畫	1,800 萬
資料系	資通訊前瞻技優人才培育計畫	1,600 萬
合計		4,800 萬

參、提案討論

提案一

提案單位：產學合作處

案由：請追認 104 年度第二階段師生實務增能計畫-程序 5 教師深度研習、程序 6 教師深耕服務計畫提案名單。

說明：

一、程序 5-教師深度研習共計 2 案，計畫內容如附件一(P5-12)。

(一) 行流系(計畫內容：P5-9)。

1. 計畫主持人：行流系李國良老師。
2. 研習服務主題：自行車觀光休閒產業發展深度研習。
3. 研習服務機構：捷安特公司。

(二) 企管系(計畫內容：P10-12)。

1. 計畫主持人：企管系何舒毅老師。
2. 研習服務主題：藍鵲集團異業轉型、多角化營運整合策略管理應用實務研習。
3. 研習服務機構：藍鵲集團。

二、程序 6-教師深耕服務共計 3 案，計畫內容如附件二(P13-23)。

(一) 國貿系(計畫內容：P13-17)。

1. 計畫主持人：國貿系謝素琴老師。
2. 深耕服務主題：國貿業務績效指標建置-職能基準之應用。
3. 深耕服務機構：玆瓏實業股份有限公司。

(二) 餐管系(計畫內容：P18-19)。

1. 計畫主持人：餐管系林森湖老師。
2. 深耕服務主題：學習花卉料理。
3. 深耕服務機構：台一生態休閒農場。

(三) 餐管系(計畫內容：P20-23)。

1. 計畫主持人：餐管系李淑芳老師。
2. 深耕服務主題：梨子咖啡館市場調查與研究。
3. 深耕服務機構：梨子咖啡館有限公司。

決議：照案通過。

肆、臨時動議(無)

伍、散會

系科申請「深度研習」計畫內容：

1. 行銷與流通管理系

系科教師實務經驗盤點狀況							
專任教師實務經驗分析 ¹			系(科)薦送團隊原因				
專任 教師數	具實務經 驗 教師數	具實務經 驗 教師比例	本系薦送團隊研習原因主要包括： 1.觀光休閒產業為台灣重點發展產業，愈來愈多學生選擇以此產業實習及就業主要市場。 2.本系教師具實務經驗教師數不足，透過深度研習可提升本系教師在自行車觀光休閒產業實務能力，提供教師未來實務教學所需。 3.透過跨領域(行銷、流通、觀光休閒、資訊科技)團隊合作，可培養並提升教師跨領域實務能力。				
17	1	6%					
深度服務內容							
研習團隊 簡介		姓名	職級	學歷	實務經歷	專長領域	教授課程
	1	李國良	副教授	海大工程博士	101 教師深度研習	物流管理	物流管理
	2	王柏山	教授	師大地理博士	101 教師深度研習	觀光休閒	觀光休閒
	3	莊淑婷	副教授	交大管科博士	101 教師深度研習	消費者行為	消費者行為
	4	洪啟舜	副教授	淡江資管博士	101 教師深度研習	行動網路	行動商務
	5	林淑真	助理教授	海大商學博士	100 教師深度研習	廣告行銷	廣告實務
研習方向	1.台灣自行車休閒活動環境(單車休閒環境)/(王柏山) 2.自行車健康休閒活動消費者行為(顧客關係管理)/(莊淑婷) 3.自行車休閒旅遊客製化活動(物流規劃)/(李國良) 4.自行車休閒活動行銷企畫(行銷規劃)/(林淑真) 5.自行車休閒旅遊行動商務服務(行動商務)/(洪啟舜)						
研習服務 機構簡介	機構名稱：捷安特公司 機構簡介： 1.常雇員工人數：2100 人 2.成立日期：1981 3.資本額：新台幣 37 億元 4.年營業額：新台幣 200 億元(台灣地區) 5.股票上市狀況： <input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃 <input type="checkbox"/> 公開發行 <input checked="" type="checkbox"/> 未公開發行 6.所屬產業別： <input type="checkbox"/> 工程(光、機、電、化工與土木建築) <input checked="" type="checkbox"/> 商業管理						

¹ 實務經驗：系科專任教師所具「產業界實務經驗」需與任教系科的專業領域相符。

	<input type="checkbox"/> 生技醫療與農林魚牧 <input type="checkbox"/> 文化創意設計與外語 <input checked="" type="checkbox"/> 觀光餐旅服務 7.主要營業項目(請分列): <input checked="" type="checkbox"/> 自行車及其有關零配件之製造及經銷業務。 <input checked="" type="checkbox"/> 提供自行車、健身車等運動機械之修繕保養業務。
研習機構 評選機制	(一)研究機構篩選機制 1.配合本校中長程發展計劃,規劃以「商業與管理」、「觀光與餐旅」、「資訊與設計」專業領域發展方向,近期積極加強教師在觀光休閒方面實務能力。 2.本計畫配合校發展重點,公告由各系教師依據專長組成深度研習團隊,並找尋適合研習機構並進行機構評選,評選重點包括(1)研習機構可配合研習團隊規劃深度研習議題、(2)研習機構研習環境、(3)研習機構安全設施、研習機構實務業界講師條件等。 3.研習團隊初步挑選 3 家研習機構,最後選定捷安特公司為本研究深度研習機構。 (二)本深度研習計畫與捷安特公司合作理由,包括: 1.捷安特公司為國內最大及國際知名自行車公司,可提供完善研習活動相關支援。 2.捷安特公司設有"旅行社部門"、"You Bike 部門",可提供充分自行車結合觀光休閒活動實務研習專業知識交流與自行車實務體驗活動之支援。 3.本校與捷安特公司長久與緊密的關係,捷安特公司可高度配合本研習計畫之執行。 4.捷安特公司可提供完善實務場地研習。
是否為 MOU 合作 廠商	<input checked="" type="checkbox"/> 是(與活動主辦系科完成 MOU 合作備忘錄之簽訂) <input type="checkbox"/> 否
研習服務 主題	主題:自行車觀光休閒產業發展深度研習 研習領域: <input type="checkbox"/> 工程 <input checked="" type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 醫農生技 <input type="checkbox"/> 文化創意 <input checked="" type="checkbox"/> 觀光餐飲 <input type="checkbox"/> 其他 訂定方式:配合研習團隊專長與捷安特公司共同擬定研習主題
研習服務 時間地點	研習時間:自 <u>104</u> 年 <u>7</u> 月 <u>1</u> 日至 <u>105</u> 年 <u>6</u> 月 <u>30</u> 日止 研習地點: 1.捷安特公司(地址:407 台中市西屯區河南路二段 117 號) 2.彰化 You Bike 區營業站 3.日月潭、花東自行車租賃站 ※視各研習主題每週研習進度需求,調整每週在各研習地點天數。
研習服務 內容規劃	一、研習主題訂定 配合台灣產業發展趨勢及本校聚焦觀光休閒專業發展方向,於 104.05 邀請與本校具多年合作關係之捷安特公司經營企劃經理(吳奇潭)及 U-Bike 中區營運處長(蘇聖雄)共同座談,並配合參與深度研習五位教師專業(王柏山/自行車觀光休閒、莊淑婷/自行車觀光休閒顧客關係、李國良/自行車休閒旅遊規劃、洪啟舜/自行車休閒行動商務、林淑真/自行車休閒行銷規劃),進行自行車觀光休閒活動相關領域專業深度研習主題規劃。 二、研習目標 提升教師觀光休閒專業實務能力,進而提升教師實務教學能力。 三、研習週數 本計畫配合合作廠商及專業教師時間規畫,安排 104/07/01~105/06/30 期間共計 10 天進行專業實務深度研習 6 天及 4 天深度體驗。

四、研習內容規劃

各子計畫分別針對各計畫執行內涵進行深度討論，其中包括邀請合作企業蒞臨指導、及至合作企業實際深度體驗與研習(合計 19 天)(104/07/01~105/06/30)

◎第一階段實務研習活動：進行自行車觀光休閒產業文獻蒐集及邀請捷安特公司業師進行專題演講，以提升教師專業實務知能(合計 15 天)(表 A)(104/11/01~104/12/31)。

◎第二階段實務研習活動：配合三次自行車營運據點研習與騎乘活動，進行子計畫深度研習(合計 4 天)(表 B)(104/11/15~105/06/30)

表 A. 第一階段實務研習活動規劃：如下表所示

日期	時間	研習活動內容	主講/負責人
104/11/11 104/11/13	09:00~17:00	◎研習執行討論 ◎自行車觀光休閒產業發展與營運文獻研究	1.台灣自行車休閒活動環境(單車休閒環境)/(王柏山) 2.自行車健康休閒活動消費者行為(顧客關係管理)/(莊淑婷) 3.自行車休閒旅遊客製化活動(休閒旅遊規劃)/(李國良) 4.自行車休閒活動行銷企畫(行銷規劃)/(林淑真) 5.自行車休閒旅遊行動商務服務(行動商務)/(洪啟舜)
104/11/18 104/11/20	09:00~17:00	Giant 發展現況與營運實務研習	鄭秋菊/ 台灣捷安特 總經理
104/12/02 104/12/04	09:00~17:00	自行車產業發展與營運實務	吳奇潭/ 台灣捷安特 經營企劃經理
104/12/09 104/12/11	09:00~17:00	自行車觀光休閒產業發展與營運實務	蘇聖雄/ You Bike 中區營運處長

表 B. 第二階段實務研習活動規劃：如下表所示

日期	時間	研習活動內容	主講/負責人
----	----	--------	--------

	104/11/27	08:00~17:00	1.日月潭騎乘活動 2.實務研習 ◎自行車觀光休閒活動環境實務調查研習 ◎自行車觀光休閒活動消費者行為實際調查 ◎自行車觀光休閒活動行銷企畫實務研習 ◎自行車觀光休閒活動行動商務服務實務研習
	104/12/18	08:00~17:00	1.彰化 You Bike 騎乘活動 2.實務研習 ◎You Bike 通勤休閒活動環境實務調查研習 ◎You Bike 通勤休閒活動消費者行為實際調查 ◎You Bike 通勤休閒活動行銷企畫實務研習 ◎You Bike 通勤休閒活動行動商務服務實務研習
	105/01/07 105/01/09	08:00~17:00	1.花東騎乘活動 2.實務研習 ◎花東自行車觀光休閒活動環境實務調查研習 ◎花東自行車觀光休閒活動消費者行為實際調查 ◎花東自行車觀光休閒活動行銷企畫實務研習 ◎花東自行車觀光休閒活動行動商務服務實務研習

二、研習重點專業技能

- 1.台灣自行車休閒活動環境實務調查(單車休閒環境)/(王柏山)
- 2.自行車健康休閒活動消費者行為研究(顧客關係管理)/(莊淑婷)
- 3.自行車休閒旅遊客製化活動規劃研習(休閒旅遊規劃)/(李國良)
- 4.自行車休閒活動行銷企畫研習(行銷規劃)/(林淑真)
- 5.自行車休閒旅遊行動商務服務規劃研習(行動商務)/(洪啟舜)

<p>研習服務 預期效益</p>	<p>量化成效：</p> <table border="1" data-bbox="368 741 1442 994"> <thead> <tr> <th>效益面</th> <th>效益項目</th> <th>預期量化效益</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">實務教學效益</td> <td>開授課程數</td> <td>5 門</td> </tr> <tr> <td>實務教材製作數</td> <td>5 件</td> </tr> <tr> <td>產學合作效益</td> <td>產學合作簽約數或金額</td> <td>2 件</td> </tr> <tr> <td>校外實習效益</td> <td>開發學生實習員額</td> <td>10 名</td> </tr> <tr> <td>業師協同教學效益</td> <td>業界專家協同授課人數</td> <td>3 人</td> </tr> </tbody> </table> <p>質化成效：</p> <p>【學校效益】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.整合本校師資及「捷安特行銷研究中心」行政支援，建立「健康休閒管理」專業跨領域之院系發展特色。 2.配合國家重點產業發展，強化特色專業領域。 3.提昇教師在觀光休閒、顧客關係、行銷研究、行動商務服務專業領域實務能力。 4.充實觀光休閒、顧客關係、行銷研究、行動商務服務相關課程實務教材。 5.透過學生參予本研習計劃，有效提升學生實務能力。 6.促成未來產學合作機會。 <p>【企業效益】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.相關相關研習成果提供提供企業在規劃與辦理自行車相關休閒活動之參考。 2.落實合作企業全顧客導向(TCO)服務之經營理念 	效益面	效益項目	預期量化效益	實務教學效益	開授課程數	5 門	實務教材製作數	5 件	產學合作效益	產學合作簽約數或金額	2 件	校外實習效益	開發學生實習員額	10 名	業師協同教學效益	業界專家協同授課人數	3 人
效益面	效益項目	預期量化效益																
實務教學效益	開授課程數	5 門																
	實務教材製作數	5 件																
產學合作效益	產學合作簽約數或金額	2 件																
校外實習效益	開發學生實習員額	10 名																
業師協同教學效益	業界專家協同授課人數	3 人																
<p>聯絡資訊 (團隊負責人)</p>	<p>聯絡人：李國良 聯絡單位：僑光科技大學 行銷與流通管理系 聯絡電話：0973-380166 傳真：04-27016855 轉 2193 E-mail：lee.kl@ocu.edu.tw</p>																	

2. 企業管理系

系科教師實務經驗盤點狀況							
專任教師實務經驗分析 ²			系(科)薦送團隊原因				
專任 教師數	具實務經 驗 教師數	具實務經驗 教師比例	文化創意與休閒產業以成為國內服務業就業市場之重要產業，透過多角化營運整合集團的實務管理技術的分享，可培養教師跨領域管理實務能力，透過深度研習更能提升本系教師之實務經驗與教學能力。				
15	7	46%					
深度服務內容							
研習團 隊簡介		姓名	職級	學歷	實務經歷	專長領域	教授課程
	1	徐孟堅	副教授	博士	友永股份有限公司- 副管理師	經營策略	策略管理、領 導學
	2	徐志明	助理教授	博士	商業發展研究院 - 副研究員	財務金融法律	財經法、智慧 財產權法
	3	許銘福	助理教授	博士	亞太商業銀行-領組	財務金融	國際金融、財 務金融
	4	晏啟華	助理教授	博士	國防部	系統整合管理	生產管理、物 流管理
	5	何舒毅	助理教授	博士	無	人力資源管理、 專業管理	管理學、人力 資源管理
研習方 向	<p>藍鵲集團事業體系涵蓋製鞋業、休閒產業、藝術產業及不動產業等，以回饋台灣的核心信念與企業責任，逐步在中部地區設立營運事業據點：藍鵲休閒農場、藍鵲建設、藍鵲音樂會館、藍鵲休閒俱樂部、藍鵲森林公園、三發鞋業等。集團透過異業轉型與跨領域多角化的經營模式充分利用不同產業的客戶關係管理來強化並輔助企業經營決策，以提高客戶滿意度和企業競爭力。隨著消費者對休閒與生活品質的重視，藍鵲集團也因應不同的產業及跨領域經營模式來提供不同的產業客戶服務，以整合管理並發揮綜效，期研習方向如下：(藍鵲集團異業轉型、多角化營運整合策略管理應用實務研習)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多角化營運整合實務知能。 2. 各事業體相關法律實務知能。 3. 異業轉型擴大經營實務知能。 4. 行銷策略管理實務知能。 5. 跨領域營運績效管理實務知能。 						
研習服 務機構 簡介	<p>機構名稱：藍鵲集團 機構簡介： 1.員工數：目前員工數約為 100 人，隨事業體逐步營運將繼續擴編。產業類別：製鞋業、休閒產業、藝術產業及不動產業等跨領域多角化營運。 2.成立日期：1982，鼎威開發股份有限公司資本額：80,000,000 元；藍鵲建設股份有限公司資本額：50,000,000 元；豐本國際股份有限公司資本額：80,000,000</p>						

² 實務經驗：系科專任教師所具「產業界實務經驗」需與任教系科的專業領域相符。

	<p>元；總資本額：180,000,000 元。</p> <p>3.產業描述：國際貿易/倉儲/不動產買賣租賃/住宅及大樓開發租售/投資興建公共建設/區段徵收及市地重劃代辦/都市更新/建材批發/特定專業區開發/新市鎮、新社區開發/工業廠房開發租售；公司地址：臺中市大雅區橫山里永和路 113 之 1 號一樓，臺中市大雅區四德里神林南路 641 巷 1 號 8 樓之 7；公司網址：http://www.bluemagpie.com.tw/。</p> <p>4.產學合作現況與需求：1987 年成立全球頂尖的運動鞋製造工廠— 三發鞋業，為 NIKE 生產最高級的足球鞋、棒球鞋、美式足球鞋等比賽用鞋，即秉承藍鵲精神，講求團隊默契，嚴守紀律與堅持不斷創新，追求極致的完美，多年來始終如一的堅持，始成就今日的藍鵲集團。藍鵲集團擁有藍鵲休閒農場、藍鵲建設、藍鵲音樂會館、藍鵲休閒俱樂部、藍鵲森林公園、三發鞋業等營運據點，整合製鞋業、休閒產業、藝術產業及不動產業經驗，提供多角化經營的專業客戶服務管理及行銷整合服務。合作客戶跨足金融保險、物流零售批發、住宅及大樓開發租售、工業廠房開發租售、投資興建公共建設、特定專業區開發行業等。與本校已有合作經驗，如產學計畫、就業實習等。</p> <p>5. 參與研習服務之動機：藍鵲集團成立的核心團隊原為製鞋業，秉持取之於社會，用之於社會的理念，運用不斷創新的行銷策略與整合管理，提供客戶休閒娛樂導向的服務，提高資產運用、降低企業整體經營成本及投資風險，並致力於戶外運動與提昇生活品質之推動，有助提昇教師實務專業技能之應用。</p>
<p>研習機構評選機制</p>	<p>(一)研究機構篩選機制</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.配合本校發展政策，「培養具專業與品德的人才，提昇就業力，協助其就業以服務國家社會」，加強教師在文創、休閒方面管理實務能力。 2.本計畫配合校發展重點，公告由各系教師依據專長組成深度研習團隊，並找尋適合研習機構並進行機構評選，評選重點包括(1)研習機構可配合研習團隊規劃深度研習議題、(2)研習機構研習環境、(3)研習機構安全設施、研習機構實務業界講師條件等。 3.研習團隊初步挑選 3 家研習機構，最後選定藍鵲集團為本研究深度研習機構。 <p>(二)本深度研習計畫與藍鵲集團合作理由，包括：</p> <p>企業面對日益增加的國內外競爭壓力都意識到了客戶在企業各種資源中的重要性，也使得 21 世紀初的企業轉向以整合企業內部資源為核心。藍鵲集團追求且堅持的價值是<u>秉持團結、堅毅的特性與回饋台灣的核心信念與企業責任</u>，以重視員工、永續經營在中台灣致力成為產業中的翹楚。以顧客的需求與思維出發，提供完整的專業服務，建立服務品質的口碑；對於同仁，建立不斷成長的學習型組織，注重專業分工及職涯規劃，創造重視員工、以人為本的公司文化，塑造充滿關懷及快樂的工作氣氛，達成企業永續經營的目標，並與同仁分享成就與榮耀。<u>與企業管理系培養學生的核心能力專業知識能力、創新與創業能力、協調整合與團隊合作能力、企業倫理與社會關懷、國際視野與外語能力</u>可以配合。藉此深度實務研習可縮短教育與就業知能落差，教師能擴展實務教學能力，提昇教學品質；學生可藉此提早了解就業市場，為將來做準備，提昇就業力。據此，藍鵲集團不吝提供關鍵實務技能，強化師生實務知能，內容如后：(1) 藍鵲休閒農場、藍鵲休閒俱樂部可提供研習活動相關支援、(2) 藍鵲音樂會館、藍鵲森林公園可提供觀光休閒活動實務研習體驗活動之支援、(3) 藍鵲建設、三發鞋業可提供專業職能培訓、(4)綜合而言，集團可提供完善實務場地研習。</p>

是否為MOU合作廠商	<input checked="" type="checkbox"/> 是(與活動主辦系科完成MOU合作備忘錄之簽訂) <input type="checkbox"/> 否																							
研習服務主題	主題：藍鵲集團異業轉型、多角化營運整合策略管理應用實務研習 研習領域： <input type="checkbox"/> 工程 <input checked="" type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 醫農生技 <input checked="" type="checkbox"/> 文化創意 <input checked="" type="checkbox"/> 觀光餐飲 <input type="checkbox"/> 其他 訂定方式：配合研習團隊專長與藍鵲集團共同擬定研習主題																							
研習服務時間地點	研習時間：自 104 年 7 月 1 日至 105 年 06 月 30 日止，共 21 天，合計 5 週 研習地點： 藍鵲休閒農場、藍鵲建設、藍鵲音樂會館、藍鵲休閒俱樂部、藍鵲森林公園 藍鵲集團(地址：台中市大雅區橫山里永和路 113 之 1 號一樓) ※視各研習主題需求，調整每週在各研習地點天數。																							
研習服務內容規劃	研習內容規劃 <table border="1" data-bbox="304 651 1439 1290"> <thead> <tr> <th data-bbox="304 651 592 719">研習期程、執行地點</th> <th data-bbox="592 651 847 719">研習主題</th> <th data-bbox="847 651 1439 719">服務內容(研習主講人：集團董事長特助負責協調)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="304 719 592 819">104/10/01~104/10/04 (計 4 日，約 1 週) 藍鵲集團營運中心</td> <td data-bbox="592 719 847 819">課程簡介：營運轉型實務、營運整合實務、集團法務實務</td> <td data-bbox="847 719 1439 819">內容：研習執行討論 1.策略行銷與業績統合分享 2.顧客關係行銷之改善</td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 819 592 920">104/10/22~104/10/26 (計 5 日，約 1 週) 藍鵲休閒農場</td> <td data-bbox="592 819 847 920">休閒產業實務體驗</td> <td data-bbox="847 819 1439 920">內容：休閒產業發展現況與營運實務研習 1. 區域行銷與業績成長力管理診斷與改善 2. 如何建立品牌知名度</td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 920 592 1021">104/11/26~104/11/30 (計 5 日，約 1 週) 藍鵲休閒俱樂部</td> <td data-bbox="592 920 847 1021">文創產業實務體驗</td> <td data-bbox="847 920 1439 1021">內容：文創產業發展現況與營運實務研習 1.行銷與服務管理實務報告 2.投資營運計畫書整合實務</td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 1021 592 1122">104/12/10~104/12/14 (計 5 日，約 1 週) 藍鵲建設</td> <td data-bbox="592 1021 847 1122">不動產相關產業實務體驗</td> <td data-bbox="847 1021 1439 1122">內容：不動產相關產業發展與營運現況實務研究 1.財務風險管理、會計診斷與績效改善實務 2.公司治理與法律實務</td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 1122 592 1223">104/12/24~104/12/25 (計 2 日，約 1 週) 集團營運中心</td> <td data-bbox="592 1122 847 1223">集團營運策略實務</td> <td data-bbox="847 1122 1439 1223">內容：多角化經營策略規劃實務研習 1.企業整體經營管理範疇與要項 2.經營策略規劃與決策運用實務分享</td> </tr> <tr> <td data-bbox="304 1223 592 1290">共 21 日，(約 5 週)</td> <td data-bbox="592 1223 847 1290"></td> <td data-bbox="847 1223 1439 1290"></td> </tr> </tbody> </table>			研習期程、執行地點	研習主題	服務內容(研習主講人：集團董事長特助負責協調)	104/10/01~104/10/04 (計 4 日，約 1 週) 藍鵲集團營運中心	課程簡介：營運轉型實務、營運整合實務、集團法務實務	內容：研習執行討論 1.策略行銷與業績統合分享 2.顧客關係行銷之改善	104/10/22~104/10/26 (計 5 日，約 1 週) 藍鵲休閒農場	休閒產業實務體驗	內容：休閒產業發展現況與營運實務研習 1. 區域行銷與業績成長力管理診斷與改善 2. 如何建立品牌知名度	104/11/26~104/11/30 (計 5 日，約 1 週) 藍鵲休閒俱樂部	文創產業實務體驗	內容：文創產業發展現況與營運實務研習 1.行銷與服務管理實務報告 2.投資營運計畫書整合實務	104/12/10~104/12/14 (計 5 日，約 1 週) 藍鵲建設	不動產相關產業實務體驗	內容：不動產相關產業發展與營運現況實務研究 1.財務風險管理、會計診斷與績效改善實務 2.公司治理與法律實務	104/12/24~104/12/25 (計 2 日，約 1 週) 集團營運中心	集團營運策略實務	內容：多角化經營策略規劃實務研習 1.企業整體經營管理範疇與要項 2.經營策略規劃與決策運用實務分享	共 21 日，(約 5 週)		
研習期程、執行地點	研習主題	服務內容(研習主講人：集團董事長特助負責協調)																						
104/10/01~104/10/04 (計 4 日，約 1 週) 藍鵲集團營運中心	課程簡介：營運轉型實務、營運整合實務、集團法務實務	內容：研習執行討論 1.策略行銷與業績統合分享 2.顧客關係行銷之改善																						
104/10/22~104/10/26 (計 5 日，約 1 週) 藍鵲休閒農場	休閒產業實務體驗	內容：休閒產業發展現況與營運實務研習 1. 區域行銷與業績成長力管理診斷與改善 2. 如何建立品牌知名度																						
104/11/26~104/11/30 (計 5 日，約 1 週) 藍鵲休閒俱樂部	文創產業實務體驗	內容：文創產業發展現況與營運實務研習 1.行銷與服務管理實務報告 2.投資營運計畫書整合實務																						
104/12/10~104/12/14 (計 5 日，約 1 週) 藍鵲建設	不動產相關產業實務體驗	內容：不動產相關產業發展與營運現況實務研究 1.財務風險管理、會計診斷與績效改善實務 2.公司治理與法律實務																						
104/12/24~104/12/25 (計 2 日，約 1 週) 集團營運中心	集團營運策略實務	內容：多角化經營策略規劃實務研習 1.企業整體經營管理範疇與要項 2.經營策略規劃與決策運用實務分享																						
共 21 日，(約 5 週)																								
研習服務預期效益	量化成效： <table border="1" data-bbox="344 1379 1278 1514"> <thead> <tr> <th data-bbox="344 1379 616 1424">效益面</th> <th data-bbox="616 1379 951 1424">效益項目</th> <th data-bbox="951 1379 1278 1424">預期量化效益</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="344 1424 616 1469">實務教學效益</td> <td data-bbox="616 1424 951 1469">提昇教師實務能力</td> <td data-bbox="951 1424 1278 1469">5 位</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="616 1469 951 1514">指導學生實作專題</td> <td data-bbox="951 1469 1278 1514">1 組</td> </tr> </tbody> </table> 質化成效： 1. 擴展實務教學資源，緊密鏈結產業需求，培育產業所需之人才。 2. 簽訂合作備忘錄，提昇畢業生就業關連性。 3. 產學共編教材，提昇教師實務應用能力。 4. 結合辦理體驗活動及研習活動，有效提昇教師職能。 5. 研習成果提供企業規劃相關活動之參考。			效益面	效益項目	預期量化效益	實務教學效益	提昇教師實務能力	5 位		指導學生實作專題	1 組												
效益面	效益項目	預期量化效益																						
實務教學效益	提昇教師實務能力	5 位																						
	指導學生實作專題	1 組																						
聯絡資訊(團隊負責人)	聯絡人：何舒毅 聯絡單位：僑光科技大學 企業管理系 聯絡電話：04-27016855 轉 2142 傳真：04-27075420 E-mail：denho@ocu.edu.tw																							

系科申請「深耕服務」計畫內容：

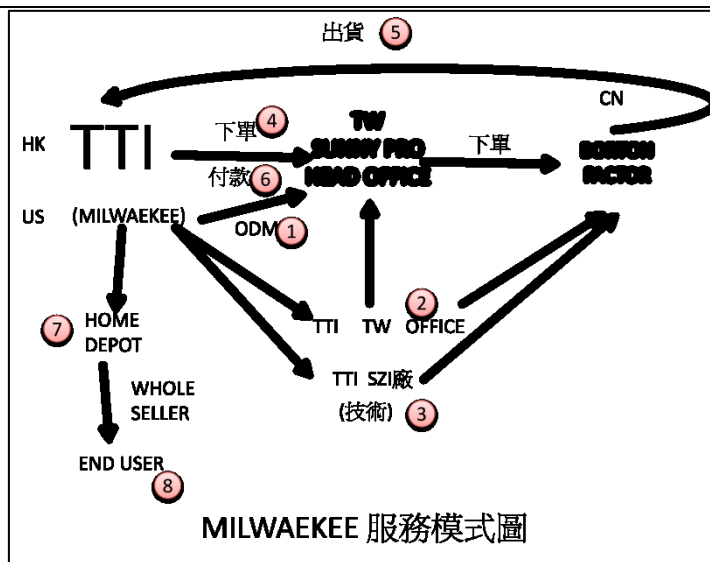
1. 國際貿易系：

系科教師實務經驗盤點狀況						
專任教師實務經驗分析 ³			系(科)薦送對象原因			
專任教師數	具實務經驗教師數	具實務經驗教師比例	■近6年未有相關實務經驗			
18	2	11%	■提升教學所需實務經驗，加強產學實務研發合作			
深耕服務內容						
深耕教師簡介	姓名	職級	學歷	實務經歷	專長領域	教授課程
	謝素琴	副教授	博士	1.勞動部發展署/TTQS 評核委員/100.05-迄今 2.崑山工商專校/國貿科主任/81/02-83/07 3.舒伯企業有限公司/貿易秘書/80/10-81/01	職能基準建置、職能導向課程、策略性人力資源、創業管理、跨文化管理	國際貿易實務、國際貿易理論與政策、跨文化溝通、創業管理、國貿英文、統計分析
	規劃強化實務知能內容		兩岸三地經營實務、貿易公司經營管理實務、績效管理機制、國貿職能基準建置			
	是否曾以技術報告提出升等		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
深耕服務機構簡介	<p>機構名稱：玗瓏實業股份有限公司</p> <p>機構簡介：(含資本額、員工人數、營業範圍、產學合作現況與需求、參與研習服務之動機)</p> <p>1. 資本額：新台幣一億一千萬元</p> <p>2. 員工人數：320人</p> <p>3.營業範圍</p> <p>玗瓏實業股份有限公司成立於2003年，從事於以螢光筆、白板筆、簽字筆、記號筆、直液式專利系統筆為主的研展、製造與行銷；目前除了總公司設立在台北之外，在東莞也有設立加工廠。</p> <p>4.產學合作現況與需求</p> <p>玗瓏實業股份有限公司為一大陸深耕大陸多年的公司，大陸員工約有320餘人，年營業額已趨近四億台幣，近年由於堅守品質與客製化產品，面對大陸廠商低價攻略，依然持續成長。玗瓏實業過去多年數次與大專院校教師簽訂產學合作計畫，主要在資訊化的建置，進行產品生命週期管理以及品質改善。</p> <p>現今望眼廣大國際市場，需要加速人才培育，建立具激勵性績效指標做為業務部門國際業務推廣的誘因，業主期望借助本計畫主持人在策略性人力資源以及國際</p>					

³實務經驗：系科專任教師所具「產業界實務經驗」需與任教系科的專業領域相符。

	<p>貿易的專業經驗，協助該企業導入 KPI 架構流程與目標設定方法，讓瓊實業股份有限公司能在最短時間內導入客觀又合理的績效考核制度，進而國際業務人員的競爭力。</p> <p>5.參與深耕研習服務之動機</p> <p>透過研習計畫結合學界建置利潤中心架構，早日實現員工當老闆之願望，建立成本觀念，導入監督、賞罰、分紅機制，降低大陸員工的管理成本，使兩岸的經營整合，提昇產品外銷競爭力。同時可提升教師實務效能，透過回校教學傳承國際企業經營實務專業技能，將來亦可提供學生實務實習，培育國際企業經營專業人才，承擔企業社會責任。</p>
<p>深耕機構 評選機制</p>	<p>(深耕機構實務資源與深耕教師所需強化實務知能的關聯性)</p> <p>國貿業務在一般公司人員精簡，而且業務繁忙，往往在業務擴張時或組織變革時才會有人員需求，雖然與本系的合作廠商或貿易公司甚多，但是深耕機構實務資源與深耕教師所需強化實務知能的關聯性的不多，瓊實業目前正好有這些需求。</p> <p>1. 兩岸三地經營實務</p> <p>瓊實業有兩岸三地經營 10 年的實務經驗，長期操作三角貿易:台灣總公司接到國外訂單之後，將出貨明細轉單到海外公司，在向大陸工廠下採購單，依約定時間貨物則由大陸子公司逕運至進口國，台灣公司、海外公司與大陸工廠設有價格撥轉機制，利潤獨立計算。藉由參與公司服務掌握實際運作三角貿易精髓。</p> <p>2. 貿易公司經營管理實務</p> <p>在三角貿易的架構下，瓊實業實施利潤中心的做法，建立 ERP 作業環境，諸多會議或連繫已有網路辦公室的初步作業環境，集團之間的管理，是現今貿易經營管理的一個良好的觀摩對象，有進一步深入了解的價值，以作為學生學習對象。</p> <p>3. 績效管理機制</p> <p>利潤中心制度是一種透過分權組織管理之下，各利潤中心獨立管理經營並以各期利潤為目標之管理制度。利潤中心成功運作最重要的關鍵是績效評估標準之決定，提供實現企業或個人業務目標的依據，作為公司內部之共通語言以貫徹營運目標。瓊實業希望導入 KPI 架構流程與目標設定方法，讓瓊實業股份有限公司能在最短時間內導入客觀又合理的績效考核制度，以激勵國際業務人員的競爭力。</p> <p>4. 國貿職能基準建置</p> <p>我國行政院勞動部為了更明確產業對各類專業人才的能力需求，推動發展產業職能基準發展，提供各界依其內涵辦理培訓課程及規劃能力鑑定機制。2009 本人的博士研究即為建立國貿人員的職能，現今配合國家發展，有必要擴大並更新以更貼近最新的產業觀點。瓊實業國貿業務陣容堅強，近年業績有兩位數字的成長，在國內廠商獨立貿易部門作法中算頗有規模，建置過程深耕教師可以清楚國貿部門職務與能力要求，身為技職體系教師參與職能基準建置，可以掌握學生培育的正確方向，與發展相關應用課程及教學內容與活動，協助學生培育有用的就業能力。</p>
<p>是否為 MOU 合 作廠商</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>是(與活動主辦系科完成 1.策略聯盟, 2.實習計畫合約書之簽訂)</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>
<p>深耕服務 主題</p>	<p>主題：國貿業務績效指標建置-職能基準之應用</p> <p>研習領域：<input type="checkbox"/>工程 <input checked="" type="checkbox"/>管理 <input type="checkbox"/>醫農生技 <input type="checkbox"/>文化創意 <input type="checkbox"/>觀光餐飲 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>訂定方式：<small>(如何與廠商共同研訂深耕主題)</small></p> <p>1.MOU 合作備忘錄之簽訂</p> <p>透過深耕機構評選機制，決定可能合作對象之後，產學合作策略聯盟合約書，公司與僑光科技大學雙方約定，雙方同意以辦理在職進修、建教合作、委託短期訓練、專題演講座談會、學術研習會、學生校外實習、教學參觀、師資交流、學術</p>

	<p>研究等議題從事產學合作。</p> <p>2. 廠商訪視 2015 年 3 月 6 日前往玆瓏實業，業務經理公司沿革/組織架構、產品、經營模式、客戶進行簡報，副總經理說明公司發展願景以及未來產學合作方法與方向；教師與全體國貿業務人員座談，座談內容包括:工作現況、待遇福利、職涯發展、績效考核期望等</p> <p>3. 確認合作內容 根據與資方及國貿業務人員擬定深耕服務主題，並由副總經理加以確認。</p>
<p>深耕服務類型</p>	<p>■半年 □一年</p>
<p>深耕服務時間地點</p>	<p>研習時間：105 年 02 月 01 日至 105 年 07 月 31 日，共計 6 個月。 研習地點：玆瓏實業股份有限公司(新北市淡水區民族路 31 巷 56 號 5 樓)</p>
<p>深耕服務內容規劃</p>	<p>(深耕機構新技術或專業設備與深耕教師進行實務研習的關聯性)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國貿業務開發與客戶談判溝通實務見習體驗。 2. 兩岸(台灣/海外公司/大陸)集團公司間運作實務見習體驗。 3. 國貿職能標準建立。 4. 國貿業務人員行為指標建立。 5. 提供 KPI 指標,作為衡量績效的依據。 6. 職能評鑑與績效評估方法建立與模擬。 7. 編製國貿業務開發與客戶談判溝通案例教材。 <p>玆瓏實業產品與原物料三角貿易的實務經驗成熟，足以為教學案例。</p> <div data-bbox="325 1126 1011 1688" data-label="Diagram"> </div> <p>玆瓏實業總公司為營運中心 20 餘人，國貿業務近 10 人，業務人員有多年開發能力，在軟實力與硬實力上皆具良好績效的典範指標，對國貿職能建置有參考價值。</p>



玆瓏實業的主要客戶為歐美日先進國家，客戶對品質要求嚴格，此亦為玆瓏實業面對大陸低價競爭的比較優勢。公司有堅強的研發團隊，並設有 In-house 實驗室，每年因應客製化開發的新品項平均在 15 件左右；以上證明國貿業務人員開發產品、品質控制與服務客戶的能力卓越，相關的能力與技巧，是在學生的學習教材。

量化成效：

(開授課程數、實務教材製作數、產學合作簽約數或金額、開發學生實習員額、業界專家協同授課人數等)

【學校效益】

1. 對教學成果

- (1) 提升教師實務能力(1 位)
- (2) 融入學生畢業專題(2 件)
 - ① 碩士在職專班論文 1 件
 - ② 大學部畢業專題 1 件
- (3) 充實實務教材講義(2 本)
 - ① 國貿實務講義加入多角貿易主題
 - i. 全球運籌管理概念
 - ii. 多角貿易實務運作
 - iii. 國際貿易業務個案討論
 - ② 國貿業務開發與客戶談判溝通
 - i. 國外客戶維護及開發
 - ii. 產品拓展
 - iii. 客人談判.溝通.議價.洽談訂單.
 - iv. 國外拜訪客戶.
 - v. 參展實務.
 - vi. 跟單催單

2. 對學術研究成果(研討會論文 1 篇，期刊 1 篇)

3. 30 萬的產學案 1 件(符合教育部規定之至少 1 件 30 萬的產學案)

質化成效：

(如：未來預計開授相關課程名稱、實務教材製作名稱、未來產學合作案之規劃、開發學生實習機會、邀請業界專家協同授課、所研習技術或儀器設備與未來課程教學、實習合作之相互關聯性等)

【學校效益】

- 1. 整合產業與學術資源、強化國際貿易技能。**
- 2. 提升教師實務效能、透過教學傳承貿易職能。**

深耕服務
預期效益

	<p>3.接軌國際趨勢、協助產業擴展外銷市場。</p> <p>4.結合辦理體驗活動及研習活動，有效提昇學校知名度並進一步促成未來產學合作機會。</p> <p>【企業效益】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 玆瓏實業股份有限公司導入客觀又合理的績效考核制度，以激勵國際業務人員爭取訂單，擴大及分散海外市場。 2. 推動發展國貿業務職能基準發展，提供各界依其內涵辦理培訓課程及規劃能力鑑定機制，全面提升國貿業業務人力品質。 3. 藉由國貿業務職能建立模組化，帶動其他部門職能建立，達成企業以職能作為選任、育、留依據的期望。 4. 研習成果提供企業在規劃與辦理相關企業活動的參考，作為教育訓練的教材。
<p>聯絡資訊 (深耕教師)</p>	<p>聯絡人：謝素琴 聯絡單位：僑光科大國際貿易系 聯絡電話：0939380229 傳真：04-27026986 E-mail：saab@ocu.edu.tw</p>

2. 餐飲管理系：

系科教師實務經驗盤點狀況						
專任教師實務經驗分析 ⁴			系(科)薦送對象原因			
專任 教師數	具實務經驗 教師數	具實務經驗 教師比例	<input type="checkbox"/> 近 6 年未有相關實務經驗			
13	7	54%	<input checked="" type="checkbox"/> 提升教學所需實務經驗，加強產學實務研發合作			
深耕服務內容						
深耕教師 簡介	姓名	職級	學歷	實務經歷	專長領域	教授課程
	林森湖	助理教授	專科	25 年	西餐烹調. 中餐烹調.創 意料理.異國 料理.	西餐烹調.創意料 理.台式料理.西式 點心.
	規劃強化實務知 能內容		1.透過深耕強化綠色料理製作 2.培養學生注重衛生觀念			
	是否曾以技術報 告提出升等		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
深耕服務 機構簡介	<p>機構名稱：台一生態休閒農場 機構簡介： 台一生態休閒農場為國內原生的大自然生態農場，結合環保、創新設計、休憩渡假、美饌等，運用大自然植物花草做為觀賞、遊憩、入菜，讓消費者從花香美食、育樂體驗中獲得極致的慢活之美學享受，讓身、心、靈沉浸於純淨自然的花草植物的世界。</p> <p>公司名稱：台一生態休閒農場 商業登記品牌名稱：楓樺台一渡假村 聯絡地址：南投縣埔里鎮中山路一段 176 號 行業別：休閒服務 行業說明：旅館、遊樂園及主題樂園 員工人數：300 人</p>					
深耕機構 評選機制	<p>本深耕服務計畫選擇台一生態休閒農場進行深耕機構之理由為： 台一生態休閒農場榮獲交通部觀光局頒發「103 年優良觀光產業團體第一名」殊榮，同時台一生態休閒農場已與僑光科技大學簽訂產學策略聯盟，透過人才與技術的交流，共創學校、學生與企業三贏的局面，因此本校與台一生態休閒農場維繫緊密的互動關係，透過深耕服務之教師到台一生態休閒農場學習花卉料理，以提升教師於花卉料理之創新廚藝之實務效能。</p>					
是否為 MOU 合 作廠商	<input checked="" type="checkbox"/> 是(與活動主辦系科完成 MOU 合作備忘錄之簽訂) <input type="checkbox"/> 否					

⁴ 實務經驗：系科專任教師所具「產業界實務經驗」需與任教系科的專業領域相符。

深耕服務主題	<p>主題：學習花卉料理</p> <p>研習領域：<input type="checkbox"/>工程 <input type="checkbox"/>管理 <input type="checkbox"/>醫農生技 <input type="checkbox"/>文化創意 <input checked="" type="checkbox"/>觀光餐飲 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>訂定方式：<small>(如何與廠商共同研訂深耕主題)</small></p> <p>由於深耕服務之教師專精於西餐廚藝技術，尤其是著重於擺盤的研究；同時基於深耕企業在花卉育苗與種植的實務優勢(花卉培育)，共同討論以學習花卉料理作為此次深耕服務之主題，因此與深耕企業共同研訂深耕主題為「學習花卉料理」。</p>
深耕服務類型	<p><input checked="" type="checkbox"/>半年 <input type="checkbox"/>一年</p>
深耕服務時間地點	<p>研習時間：自 105年2月1日 至 105年7月31日 止，共計 <u>6</u> 個月</p> <p>研習地點：台一生態休閒農場公司(地址：545 南投縣埔里鎮蜈蚣里中山路一段176號)</p>
深耕服務內容規劃	<p>近來食安問題造成國內飲食之顧慮，綠色食材與減少碳足跡是飲食習慣改變的重要趨勢，台一生態農場提供綠色花卉入菜的研發與創新，本次深耕服務教師將與台一生態農場的花卉料理廚師進行學習與創新研發花卉料理之烹調技巧，瞭解各式花卉之營養價值、烹調方式，並於返校教導學生開發各式花卉的餐飲。</p>
深耕服務預期效益	<p>量化成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對教學成果 <ul style="list-style-type: none"> A-1 提升教師實務能力(4位) A-2 融入學生專題製作(1件) 2. 產學合作成果(1件) 3. 學生校外實習每年1位 <p>質化成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 擴展實務教學資源，緊密鏈結產業需求，培育產業所需之人才。 2. 建立產學合作機制，促成協同教學與實務實習，俾學能和職能無縫接軌。 3. 簽訂合作備忘錄，拓展學生就業機會，提昇畢業生就業關聯性與穩定度。 4. 產學共編教材，提升教師實務應用能力。 5. 結合辦理體驗活動及研習活動，有效提昇學校知名度。
聯絡資訊 (深耕教師)	<p>聯絡人：林森湖</p> <p>聯絡單位：餐飲管理系</p> <p>聯絡電話：0937240351</p> <p>傳真：04-2701-6855*6464</p> <p>E-mail：bill64925@ocu.edu.tw</p>

3. 餐飲管理系

系科教師實務經驗盤點狀況						
專任教師實務經驗分析 ⁵			系(科)薦送對象原因			
專任 教師數	具實務經驗 教師數	具實務經驗 教師比例	■近6年未有相關實務經驗			
13	7	54%	■提升教學所需實務經驗，加強產學實務研發合作			
深耕服務內容						
深耕教師 簡介	姓名	職級	學歷	實務經歷	專長領域	教授課程
	李淑芳	副教授	博士	無	餐飲行銷管理	餐飲行銷管理
	規劃強化實務知 能內容		1.深化教師餐飲行銷專業領域實務能力。 2.充實餐飲管理、餐飲行銷相關專業課程實務教材。 3.提升餐飲管理、餐飲行銷相關專業實務能力。			
	是否曾以技術報 告提出升等		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
深耕服務 機構簡介	<p>機構名稱：梨子咖啡館有限公司 機構簡介：</p> <p>相關品牌： 梨子咖啡館：中科店、豐原店、進化店、崇德店 七個小日子：戚風蛋糕專賣 妃，賣品：打包祝福的伴手禮 妃，行館：款待好朋友的家</p> <p>資本總額(元)：50,000,000 員工數：160人 代表人姓名 廖梨妃 公司所在地 臺中市西屯區玉門路370巷28號 所營事業資料 F102040 飲料批發業 F102170 食品什貨批發業 F203010 食品什貨、飲料零售業 F101040 家畜家禽批發業 F201020 畜產品零售業 F101050 水產品批發業 F201030 水產品零售業 F101130 蔬果批發業 F201010 農產品零售業 F401010 國際貿易業 F501030 飲料店業</p>					

⁵ 實務經驗：系科專任教師所具「產業界實務經驗」需與任教系科的專業領域相符。

	<p>F501060 餐館業</p> <p>產學合作現況與需求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提供合作企業餐飲行銷策略之參考。 2.促進產學合作計畫。 3.企業提供學生校外實習，培育餐飲行銷創新及專業人才。 <p>參與研習服務之動機：</p> <p>透過研習計畫結合學界提昇梨子咖啡行銷競爭力，同時可提升教師實務效能，透過實際到企業深耕服務洞察餐飲市場變動，返校透過教學傳遞最新餐飲市場資訊提升學生餐飲行銷實務專業技能，並提供學生餐飲實務之校外實習，培育餐飲管理專業人才。</p>
<p>深耕機構 評選機制</p>	<p>(深耕機構實務資源與深耕教師所需強化實務知能的關聯性)</p> <p>(一)符合餐飲管理系所定位及教育目標之需求</p> <p>提出本深耕服務之教師任教於餐飲管理系，此系定位於理論與實務並重之教育目標，結合餐飲技術與經營管理專業知識，培育學生兼具廚藝技術與管理能力之餐飲管理專業人才。深耕服務之教師將透過至企業服務強化本系餐飲管理方面之實務師資。</p> <p>(二) 符合深耕服務教師之學術專業與專長</p> <p>深耕服務之教師雖無餐飲相關之實務經驗，但具有管理博士與餐旅碩士的學歷背景，主要學術研究專長在於觀光餐旅行銷領域，並執行數個觀光餐旅相關之國科會計畫，深耕教師深可於學術扎實的理論基礎應用於深耕機構，協助檢視定解決企業面臨的問題，並提供策略建議。</p> <p>(三) 深耕機構有助於強化深耕教師之餐飲實務知能</p> <p>深耕機構--梨子咖啡館乃是提供餐飲美食、藝術與餐廳建築美學豐富實務資源的餐飲企業，尤其在品牌形象的建立以及行銷策略的規劃可以強化教師之餐飲實務知能。</p> <p>(四)符合本系學生就業需求</p> <p>深耕機構提供本系學生校外實習，亦提供校外實習生畢業後銜接正職工作；在餐飲工作職能的訓練方面，餐飲外場服務管理與餐飲內場廚藝技術皆有完整的訓練，尤其學生可受到建築美學、空間設計、餐飲美學之薰陶，提升餐飲與人文藝術結合之知能</p>
<p>是否為 MOU 合 作廠商</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>是(與活動主辦系科完成 MOU 合作備忘錄之簽訂)</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>
<p>深耕服務 主題</p>	<p>主題：梨子咖啡館市場調查與研究</p> <p>研習領域：<input type="checkbox"/>工程 <input type="checkbox"/>管理 <input type="checkbox"/>醫農生技 <input type="checkbox"/>文化創意 <input checked="" type="checkbox"/>觀光餐飲 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>訂定方式：<small>(如何與廠商共同研訂深耕主題)</small></p> <p>透過深耕機構評選機制，同時簽訂產學合作策略聯盟合約書，公司與僑光科技大學雙方約定，雙方同意以辦理專題演講座談會、學生校外實習、教學參觀、師資交流、學術研究等議題從事產學合作。基於深耕服務之教師學術專長（觀光餐旅行銷領域）與深耕企業之實務需求（顧客滿意度與企業形象之提升），共同討論以了解深耕企業之市場與顧客需求作為深耕服務之主題，因此與深耕企業共同研訂深耕主題為「梨子咖啡館市場調查與研究」。</p>
<p>深耕服務 類型</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>半年 <input type="checkbox"/>一年</p>

深耕服務 時間地點	研習時間：自 <u>105</u> 年 <u>2</u> 月 <u>1</u> 日至 <u>105</u> 年 <u>7</u> 月 <u>31</u> 日止，共計 <u>6</u> 個月 研習地點：梨子咖啡館(地址：臺中市西屯區玉門路 370 巷 28 號)
深耕服務 內容規劃	<p>(深耕機構新技術或專業設備與深耕教師進行實務研習的關聯性)</p> <p>一、餐飲管理面： 深耕機構—梨子咖啡館是中部地區知名的餐飲企業集團，從第一家位於豐原店的梨子咖啡館為創始店，陸續有中科店、進化店與崇德店；創業的過程可以提供深耕教師做為「餐飲創新創業」課程的實務教材，梨子咖啡館企業的其他品牌，包含「七個小日子」、「妃，賣品」、「妃，行館」，在品牌形象的建立與行銷實務之操作可以協助深耕教師做為「餐飲行銷管理」課程的實務教材，在品牌故事的營造方面：梨子咖啡結合品牌、產品與故事的行銷方式，傳達愛與幸福，尤其企業舉辦免費講座活動，每個月都有服務社會之公益講座，積極且努力做好企業社會責任的社會行銷，有助於深耕教師做為「餐飲文創」、「餐飲業社會行銷」課程的實務教材。</p> <p>二、餐飲廚藝結合市場研究面： 深耕機構—梨子咖啡館提供用餐，包括套餐、點心、下午茶、咖啡、冷熱飲料，「七個小日子」為戚風蛋糕專賣，「妃，賣品」為打包祝福的伴手禮，在產品銷售與產品研發方面，結合餐飲廚藝做好新產品開發與組合，因此必須了解消費者的需求，進行餐飲市場研究來掌握顧客的餐飲偏好，進而透過餐飲廚藝修正現有產品、設計與開發創新餐飲。由於深耕教師之學術專長為消費者行為及行銷研究，因此深耕教師可以發會專長協助企業進行市場調查與統計分析工作。</p>
深耕服務 預期效益	<p>量化成效： (開授課程數、實務教材製作數、產學合作簽約數或金額、開發學生實習員額、業界專家協同授課人數等)</p> <p>【學校效益】</p> <p>1.對教學成果 開授相關課程(1 門) 提升教師實務能力(1 位) 充實實務教材講義(2 本) (1).餐飲行銷主題 (2).咖啡飲調實務相關主題</p> <p>2.對學術研究成果(研討會論文 2 篇：期刊 1 篇)</p> <p>3.產學合作 40 萬產學(1 件)</p> <p>4.開發 10 位學生進行校外實習課程</p> <p>5.界專家協同授課：5 位企業的師資來校協同教學</p> <p>6.邀請企業高階主管擔任本校職涯輔導師，一學年至少有 1 場餐飲管理實務之演講。</p> <p>【企業效益】</p> <p>1.深耕服務成果將提供企業在行銷策略規劃之參考，提升及創新合作企業之創新行銷實務能力。(市場調查報告 1 份)。</p> <p>2.增進合作企業顧客知識的資本(顧客滿意度分析報告 1 份)。</p> <p>3. 合作企業獲得顧客忠誠方案之建議(顧客忠誠度分析報告 1 份)。</p> <p>質化成效： (如：未來預計開授相關課程名稱、實務教材製作名稱、未來產學合作案之規劃、開發學生實習機會、邀請業界專家協同授課、所研習技術或儀器設備與未來課程教學、實習合作之相互關聯性等)</p>

	<p>【學校效益】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.整合餐飲產業與學術資源，開授餐飲行銷管理、餐飲服務品質管理、餐飲連鎖經營與管理、餐廳規劃與設計等相關課程。 2.提升教師餐飲實務效能、教師實際掌握餐飲市場脈動，縮短學術理論與實際操作之差距，減少學用落差。 3.接軌餐飲市場趨勢、協助企業精準掌握顧客需求，穩定原有顧客的忠誠度，開發新顧客的新市場。 4.邀請企業高階主管擔任本校職涯輔導師，協助學生在課程上有任課老師、業師協同教學以及職涯輔導師，達到3師協同教學，適時引導學生朝餐飲專業努力學習，提高學生在餐飲相關行業的就業率。 <p>【企業效益】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教師深耕服務之成果報告將提供企業正確的市場情報分析，掌握精確的餐飲市場脈動，了解顧客隨時變動之需求，及時提供因應之作法做為擬定行銷策略之參考。 2.落實本校餐飲管理系與合作企業之產學合案，預計由廚藝技術教師研發產品做為協助企業產品研發的輔導。 3.落實本校餐飲管理系與合作企業人才培育計畫，透過業師的協同教學，提早學生職場之訓練，藉由學生至合作企業的校外實習，減少學用落差，降低學生畢業後轉換其他職業之風險，有效銜接學生畢業即就業，同時學以致用，不致浪費教育資源。
<p>聯絡資訊 (深耕教師)</p>	<p>聯絡人：李淑芳 聯絡單位：餐飲管理系 聯絡電話：0932-506914 傳真： E-mail：lsf@ocu.edu.tw</p>

僑光科技大學 技職再造方案推動委員會 簽到表

- 一、會議名稱：104 學年度第 1 學期第 2 次技職再造方案推動委員會
 二、會議時間：104 年 12 月 22 日(星期二) 下午 1:30
 三、會議地點：積中堂 1 樓第一會議室
 四、會議簽到：

(一) 出席人員

編號	單位	姓名/職稱	簽到	備註
01	校長室	楊敏華校長	楊敏華	
02	副校長室	林群博副校長	林群博	
03	總務處	歐昱廷總務長	歐昱廷	
04	研發處	高國平研發長	高國平	
05	商學與管理學院	王冠閔院長	王冠閔	
06	觀光與餐旅學院	王耀明院長	王耀明	
07	設計與資訊學院	賴淑玲院長		
08	人事室	邱奕賢主任	邱奕賢	
09	會計室	陳玫玉主任	陳玫玉	
10	產學合作處	林瑞鑫處長	林瑞鑫	
11	產學合作處	丘添富副處長	丘添富	

僑光科技大學 技職再造方案推動委員會 簽到表

- 一、會議名稱：104 學年度第 1 學期第 2 次技職再造方案推動委員會
 二、會議時間：104 年 12 月 22 日(星期二) 下午 1：30
 三、會議地點：積中堂 1 樓第一會議室
 四、會議簽到：

(二) 列席人員

編號	單位	姓名	簽名	備註
01	企業管理系	徐孟堅主任	何舒毅	(代)
02	國際貿易系	葉春淵主任	葉春淵	
03	行銷與流通管理系	李國良主任	李國良	
04	產學合作處	牛中玲小姐	牛中玲	
05	產學合作處	李詩慧小姐	李詩慧	
06	產學合作處	蘇怡菁小姐	蘇怡菁	